

**Hohe Akzeptanz für Honorarberatung
Bernecker Verlagsgesellschaft verzeichnet Erfolg schon nach kurzer Zeit
Seit Start im Oktober wächst Zahl der Kunden stetig**

03.12.2009, Düsseldorf

Einen ersten Erfolg kann die Bernecker Verlagsgesellschaft mit ihrem neuen Produkt DepotSCOUT verzeichnen. Mit ihrer besonderen Form der Honorarberatung startete das Unternehmen im Oktober diesen Jahres. "Das Interesse der Kunden ist sehr hoch" berichtet Geschäftsführer Jens Bernecker. "Schon in der ersten Woche übertrafen die Anmeldungen unsere Erwartungen. Und die Zahl der Neukunden steigt stetig. Das bestärkt uns darin, dass wir den richtigen Weg gehen."

Bei DepotSCOUT beobachtet ein persönlicher Berater die Entwicklungen an den Märkten und informiert seine Kunden, sobald Grund zum Kauf oder Verkauf besteht. Die Kunden können diese Empfehlungen dann in ihr Depot einfließen lassen.

"Unsere Kunden sind dankbar, dass wir diese Beratung anbieten. Denn die Pflege eines Börsendepots ist sehr aufwendig und erfordert Zeit und Know-how, um gute Renditen zu erzielen. Und bei uns können die Kunden sicher sein, dass wir nicht an versteckten Provisionen oder Transaktionen verdienen." Beahlt wird eine feste, monatliche Gebühr, die unabhängig vom Depotvolumen ist.

Dass die Honorarberatung immer mehr akzeptiert wird, bestätigt auch eine Studie der Johannes Gutenberg-Universität Mainz in Zusammenarbeit mit der Plattform HonorarKonzept und der Unternehmensberatung MC4MS. Die Studie ergab, dass 70 Prozent der Befragten für provisionsfreie Beratung ein Honorar bezahlen würden. Wurde den Studienteilnehmern verdeutlicht, dass bei der Honorarberatung die Provision wegfällt, stieg die Zahl noch einmal auf 83 Prozent.

"Wir begrüßen die Ergebnisse der Studie sehr, denn sie zeigt, dass die Verbraucher die Honorarberatung akzeptieren, wenn sie richtig aufgeklärt werden" sagt Jens Bernecker. "Nach unserer Meinung sind die Zeiten der Vertriebsprovisionen vorbei. Durch die Finanzkrise sind die Bürger auf diese versteckten Gebühren aufmerksam geworden und haben verstanden, dass so nicht in ihrem Interesse gehandelt wird."

Pressekontakt:

Anu Singh
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bernecker Verlagsgesellschaft
Grünstr. 25, 40212 Düsseldorf

Tel.: 0211-8641738
singh@bernecker.info