

Börsenbriefe im Bewegtbild Bernecker Verlagsgesellschaft produziert eigene Börsensendungen

02.02.2010, Düsseldorf

Die Bernecker Verlagsgesellschaft produziert für ihre Kunden ab sofort eigene Börsensendungen. Das Produkt nennt sich Bernecker.tv und wird über einen geschlossenen Mitgliederbereich auf der Firmenwebseite angeboten. Im Büro in Düsseldorf wurde zu diesem Zweck ein virtuelles Studio gebaut, in dem nun die Analysten der Bernecker Börsenbriefe produktübergreifend die hauseigene Anlagestrategie verdeutlichen. Sie erläutern Trading-Strategien, diskutieren Nachrichten und erklären Taktiken.

"Wir haben schon lange überlegt, unsere eigenen Inhalte im Bewegtbild zu produzieren", so Geschäftsführer Daniel Bernecker. "Allerdings war uns wichtig, dass wir den hohen Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden und gute Qualität liefern. Durch die heutigen technischen Mittel ist nun auch für mittelständische Unternehmen wie uns ein hoher Standard möglich, und wir sind mit dem Ergebnis mehr als zufrieden."

Bernecker.tv wird in Form eines Abonnements angeboten. Gestartet wird mit einer täglichen Sendung, die montags bis freitags produziert wird. Für einen monatlichen Festpreis von 19,95 Euro können die Kunden das komplette Programm anschauen, auch außerplanmäßige Sondersendungen, falls es die Nachrichtenlage verlangt: "Da unser Studio in den gleichen Büros untergebracht ist wie unsere Redaktion, können wir blitzschnell reagieren, wenn es unvorhergesehene Entwicklungen an den Märkten gibt", so Daniel Bernecker. Außerdem werden neben den hauseigenen Analysten regelmäßig externe Experten für Interviews und Diskussionsrunden zu Gast sein.

Pressekontakt:

Anu Singh
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bernecker Verlagsgesellschaft
Grünstr. 25, 40212 Düsseldorf

Tel.: 0211-8641738
singh@bernecker.info